



ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK

Grafický manuál

Obsah

1. Logo a barvy	3
1.1 Logo design	4
1.2 Logo design - barevné varianty	5
1.3 Logo design - černobílé varianty	6
1.4 Logo - barevná specifikace loga	7
1.5 Logo - ochranná zóna	8
1.6 Logo - doporučená a minimální velikost	9
1.7 Logo - zakázané varianty	10
2. Písmo	11
2.1 Základní písmo	12
2.2 Doplnkové písmo	13
3. Doporučení	14
3.1 Doporučení použití loga	15

1. Logo & barvy

1.1 Logo design

Logo nesmí být nikdy měněno.

Logo musí stát samostatně a musí být správně umístěno.

Umístění loga do souvislého textu není povoleno.



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

Logo & barvy

1.2 Logo design - barevné varianty

1. základní pozitivní barevná varianta



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

2. základní negativní barevná varianta



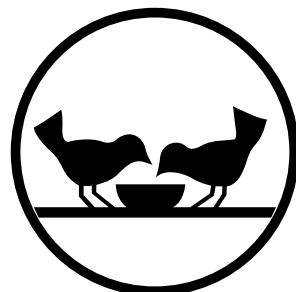
**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

Logo & barvy

1.3 Logo design - černobílé varianty

Černobílé provedení značky je odvozeno od barevného a lze jej aplikovat jak v pozitivní, tak v negativní verzi. Značka ve své černobílé podobě je tvořena jednou barvou – černou. Černobílou podobu značky lze použít pouze tehdy, neumožňuje-li tisková technologie či další závažné okolnosti použití značky v její barevné podobě.

1. základní černobílá varianta pozitivní



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

2. základní černobílá varianta negativní



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

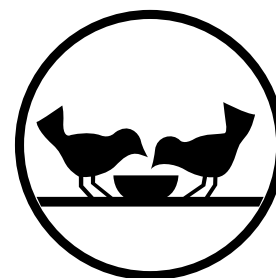
Logo & barvy

1.4 Logo - barevná specifikace loga

Tato barevnost je podmínkou ke správnému použití loga v barevné podobě.



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**



PANTONE: 2424 C
CMYK: 87/37/100/19
RGB: 10/110/42
HEX: #0A6E2A



PANTONE: NEUTRAL BLACK
C CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
HEX: #000000

1.5 Logo - ochranná zóna

Účelem minimální ochranné zóny značky je zachování dostatečné čitelnosti a prostoru kolem značky. V prostoru minimální ochranné zóny nelze umisťovat jakýkoli další prvek – text, jinou značku apod. Minimální ochranná zóna určuje mj. i vzdálenost od okraje listu či jiné plochy, na níž je značka aplikována. Tento prostor zajišťuje dostatečnou čitelnost, působivost a přispívá k vnímání značky jako samostatného grafického prvku.



Logo & barvy

1.6 Logo - doporučená a minimální velikost

Minimální velikost určuje mezní velikost logotypu a zaručuje tím její bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Používat značku v menších velikostech není vhodné, může tím být zhoršena její čitelnost.

1. nejmenší doporučená velikost



2. minimální velikost



Logo & barvy

1.7 Logo - zakázané varianty

Tento manuál definuje podobu značky a tato pravidla není možné jakkoliv měnit. Na této straně jsou uvedeny příklady nesprávné aplikace značky – ať již kvůli deformaci grafického prvku, písma, změně poměru grafické a textové části nebo nesprávné barevnosti.



2. Písmo

2.1 Základní písmo

Základním písmem je Bw Modelica. Používáme jej ve všech tištěných dokumentech, které jsou určeny pro komunikaci společnosti, například v prospektech, inzerci apod. Písmo vhodně doplňuje značku společnosti a dohromady tvoří nezaměnitelný vizuální styl.

Bw Modelica Regular

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčddeěfghiíjklmnoóp
qrřssttúúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZZ
1234567890,..!?!/(),,,

Bw Modelica Bold

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčddeěfghiíjklmnoóp
qrřssttúúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZZ
1234567890,..!?!/(),,,

Písmo

2.2 Doplnkové písmo

Doplňkovým písmem společnosti je Arial CE. Jedná se o bezpatkové písmo standardně používané při korespondenci psané na PC – při korespondenci ve Wordu, při použití v Excelu a v dalších programech. Písmo Arial CE je možné používat ve všech dostupných řezech (Regular, Bold, Italic a Bold Italic).

Arial CE

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčdd'eěfghiijklmnoóp
qrřsštt'uúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZŽ
1234567890,...!?!/(),,“

Arial CE Italic

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčdd'eěfghiijklmnoóp
qrřsštt'uúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZŽ
1234567890,...!?!/(),,“

Arial CE Bold

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčdd'eěfghiijklmnoóp
qrřsštt'uúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZŽ
1234567890,...!?!/(),,“

***Arial CE
Bold Italic***

Akzidenz Grotesk Bold
aábcčdd'eěfghiijklmnoóp
qrřsštt'uúůvwxyýzž
AÁBCČDEĚFGHIÍJKLMNOÓP
QRŘSŠTUÚVWXYÝZŽ
1234567890,...!?!/(),,“

Písmo

3. Doporučení

3.1 Doporučení použití loga

Logo Potravinové banky (A) je výhradně využíváné pro účely marketingu a PR a logo ČFPB (B) je oficiálním logem NNO.

! Při výběru loga je nutné vždy konzultovat s *místopředsedkyní a ředitelkou Veronikou Láchovou*, případně mailem na marketing@potravinovabanka.cz

logo A)



**POTRAVINOVÉ
BANKY**

logo B)



**ČESKÁ FEDERACE
POTRAVINOVÝCH BANK**

Doporučení